

Webinar

Das Vertriebscontrolling von A bis Z!

Grundlagen und Vertiefung

Zielgruppe

Mitarbeiter aus Vertrieb bzw. Beschaffung, Neu- und Quereinsteiger sowie Vorgesetzte und Controller

Agenda

- | | |
|-----------|--|
| 09:00 Uhr | Begrüßung |
| 09:15 Uhr | Vertriebscontrolling <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition, Überblick und Einstufung ▪ Verkaufs- bzw. Vertriebsstrategie ▪ Kennzahlenorientiertes Berichtswesen |
| 10.30 Uhr | Pause |
| 10:45 Uhr | Deckungsbeitragsrechnung - Part I: Theorie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehrstufiger und multidimensionaler Aufbau ▪ Kausalitäten zwischen den Festlegungen |
| 12.00 Uhr | Mittagspause |
| 13:00 Uhr | Deckungsbeitragsrechnung - Part II: Praxis <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modellierung einer Kalkulation ▪ Produkt- und Portfoliobetrachtung ▪ Strategische Preisbildung ▪ Szenarien und Analyse |
| 14.45 Uhr | Pause |
| 15:00 Uhr | Risikomanagement |
| 15:45 Uhr | Abschluss |



Rahmenprogramm

Als besondere/r Abwechslung und Leckerbissen wird das Seminar künstlerisch begleitet. Sowohl **Rumpelstilzchen** als auch die **comedianhafte Dörte** sind dabei!

Webinar

Das Vertriebscontrolling von A bis Z!

Grundlagen und Vertiefung

Referent und Künstlerin

Uwe Rühlemann

Unternehmensberater

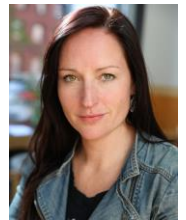
Spezialisierung Energiewirtschaft



Katharina Martin

Künstlerin

Schauspiel, Gesang und Comedy



Anmeldung

- Termin 28. Oktober 2021
 09. Dezember 2021

Teilnehmer Name, Vorname

Position, Funktion

E-Mail, Telefon

Unternehmen

Anschrift

Kosten 580,00 € / Teilnehmer

Ab dem 2. Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen reduziert sich der Teilnahmebetrag um 15 %.
Bei Absagen ab dem 8. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50 %, bei
Absagen ab dem 3. Kalendertag vor Veranstaltungsbeginn 100 % des Teilnahmebetrages.

Datum

Unterschrift